

**Curriculum Vitae**  
**Marketing & communication pro**  
**Inge Crauwels**

<http://be.linkedin.com/pub/inge-crauwels/2/90b/32b>



**ALGEMENE GEGEVENS**

Naam: Inge Crauwels  
Gebooren: Rumst, 25 juli 1979  
Adres: Tervuursesteenweg 332/02, 1981 Hofstade  
GSM: 0473 23 18 12  
E-mail: [inge@idfix.be](mailto:inge@idfix.be)  
LinkedIn: <http://be.linkedin.com/pub/inge-crauwels/2/90b/32b>  
Website: [www.idfix.be](http://www.idfix.be)  
Twitter: [@IngkeC](https://twitter.com/IngkeC)

Zaakvoerder IDfix bvba sinds 1 juli 2011

Verder in dit document vindt u meer details over volgende zaken:

- mijn ervaring als freelancer
  - o De Persgroep
  - o GreyPossible
  - o Duval Guillaume Modem
  - o Medialaan
  - o Boondoggle
  
- een algemeen Curriculum Vitae
  - o ervaring als werknemer bij eerdere werkgevers
  - o studies
  - o talenkennis
  - o persoonlijkheid
  - o varia

## RECENTSTE ERVARING ALS FREELANCER

### OVERZICHT FUNCTIES EN OPDRACHTGEVERS

**Klant:** IDfix @ work @ De Persgroep  
**Periode:** November 2014 (huidige opdracht)  
**Functie:** Marketing manager magazines  
**Klanten:** Dag Allemaal, Goed Gevoel, TVFamilie

De functie/ werkzaamheden zijn vergelijkbaar met deze als marketing manager VTM bij Mediaaan (zie verder hieronder).

-----

**Klant:** IDfix @ work @ Grey Possible Benelux  
**Periode:** 15 september 2013 tem september 2014  
**Functie:** Client Service Director  
**Klanten:** Skoda, Informazout, McCain, Hallmark, Allianz, new bizz, ...

Grey Possible moest na een fusie terug gelanceerd worden. Naast het begeleiden en adviseren van bestaande klanten en projecten, vroeg ook de (re)organisatie de nodige toewijding. Zeker omdat het hier niet enkel gaat om een fusie van Belgische bedrijven maar een fusie op benelux niveau waar ook cultuur en zelfs taal anders zijn.

Mijn verantwoordelijkheden/taken bij Grey Possible:

- Commercieel beleid
- Financiële reporting ism finance verantwoordelijke
- Teamstructuur
- Strategische sessies intern en extern rond merk, strategie en mediagebruik
- Bewaken van merkidentiteit en creatieve 'long ideas'
- New bizz initiëren en opvolgen
- ...

Enkele projecten waar ik aan meewerkte bij Grey Possible:

- Autosalon campagne 2014 Skoda
- Campagnes Informazout rond warmtecheque (Batibouw) en andere USP's
- McCain: TV campagne
- ...

-----

**Klant:** IDfix @ work @ Duval Modem  
**Periode:** 20 mei 2013 tem 31 augustus 2013  
**Functie:** Account  
**Klanten:** Center Parcs, BASE, PWC, Plan België, Essent

Om de vakantieperiode te overbruggen en het vele werk op het accountdepartement tijdelijk op te vangen, sprong ik enkele maanden in.  
De taken die ik uitvoerde en de verantwoordelijkheden zijn ongeveer dezelfde als deze die ook bij Boondoggle opgesomd staan (zie hieronder).

Enkele projecten waar ik aan meewerkte bij Duval Modem:

- Najaarscampagne Center Parcs
- Base Festival campagne
- Plan België: voorbereiding najaarscampagne rond zwangere meisjes
- Essent: pitch begeleiden
- ...

-----

**Klant:** IDfix @ work @ VMMA/Medialaan (via The House of Marketing)  
**Periode:** 15 januari tem 17 mei 2013  
**Functie:** Brand Manager VTM

Mijn verantwoordelijkheden/taken bij VTM:

- Briefing opstellen voor belangrijkste campagnes
- Opvolging met reclameburo
- Aansturen en opvolgen van alle afdelingen en betrokkenen bij de campagnes
- Projectbudget (productiekosten, media,...)
- Jaarbudget
- Timings
- Waken over merkwaarden en look & feel
- Activaties en events aansturen
- Commerciële overeenkomsten proactief aanpakken
- Strategisch advies

-----

**Klant:** IDfix @ work @ Boondoggle  
**Periode:** 1 juli 2011 tem Januari 2013 (19 maanden)  
**Functie:** Account Director  
**Klanten:** Belgacom (business en consumer), Proximus, SNCF, Kinopolis, Jobat, Primus, Keizer Karel, Tiense Suiker, Thomas Cook, NP, new bizz

Bij Boondoggle verving IDfix (ik dus) in 1<sup>e</sup> instantie een account director tijdens haar zwangerschapsverlof. Wegens de goede samenwerking werd het contract verlengd tem januari 2013.

Mijn verantwoordelijkheden/taken bij Boondoggle:

- Aansturen van een 7-koppig team
- Bewaken van en werken aan merk-, media- en campagnestrategie
- Participeren aan interne en externe brainstormsessies
- Klantenpresentaties
- Uitrollen concept over verschillende media (met nadruk op digital en social touchpoints en reporting)
- Projecten afwerken binnen budget en deadline
- Algemeen financieel beleid o.a. rendementsbewaking, feenegotiaties
- Cross sell realiseren bij klanten
- ...

Enkele projecten waar ik aan meewerkte bij Boondoggle:

- Brouwerij Haacht: corporate site, Keizer Karel verboden voor -35,...
- Belgacom: imagocampagne, Generation festival, Fon online campagne, Facebookstrategie, Deezer campagne, Pay&Go Zen, ...
- Proximus: network campaign, gegarandeerd voordeel campagne,
- Thomas Cook: de vakantie die ik zoek
- Kinopolis: de visuele man op de radio
- ...

## **CURRICULUM VITAE**

### **ERVARING ALS WERKNEMER BIJ EERDERE WERKGEVERS**

Agency: Edison/ There Leuven  
Periode: 1 jaar 2 maanden (15 maart 2010 - 30 mei 2011)  
Functie: Business Development Manager/ Client Service Manager/ Strategy  
Klanten: Electrabel, PrimaDonna, Atos, new prospects & business

Agency: PROXIMITY BBDO Brussel  
Periode: 3 jaar 3 maanden (Januari 2007 – Maart 2010)  
Functie: Account Director & Business Development Manager  
Klanten: ING, Mars cat portfolio (Whiskas, Sheba, Catsan), Unilever

Agency: TBWA\ Amsterdam  
Periode: 1 jaar 10 maanden (maart 2005 tot december 2006)  
Functie: Account Manager  
Klanten: Albert Hein, Heineken, ING Bank, Plan Nederland, Postbank, UPC,...

Agency: Edison Leuven  
Periode: 2 jaar (maart 2003 tot februari 2005)  
Functie: Account Manager  
Klanten: Guidant, Bausch & Lomb, Crowne Plaza, Acco

Agency: Allcomm/ Nelson Leuven  
Periode: 1 jaar 7 maanden (augustus 2001 tot februari 2003)  
Functie: Account Executive  
Klanten: Vastiau Godeau, stad Leuven, stad Mortsel, NAVB, De Lijn, FVB,...

### **STUDIES**

Postgraduaat: Marketingcommunicatie  
EHSAL  
Diploma behaald in 2003

Hoger onderwijs: Communicatiebeheer optie Public Relations  
Katholieke Hogeschool Mechelen departement De Ham  
Diploma behaald met onderscheiding in 2001

Secundair onderwijs: Wetenschappen – Talen  
Koninklijk Atheneum Mechelen  
Diploma behaald in 1997

## **TALENKENNIS**

<i>Taal</i>	<i>gesproken</i>	<i>geschreven</i>
Nederlands:	moedertaal	moedertaal
Engels:	zeer goed	zeer goed
Frans:	zeer goed	zeer goed (Berlitz cursus)
Spaans:	noties	noties
Duits:	noties	noties

## **PERSOONLIJKHEID**

Ik omschrijf mezelf als een geëngageerde, flexibele teamplayer met een gezonde portie ambitie en aanpassingsvermogen. Beslissingen nemen, prioriteiten stellen en duidelijk communiceren vind ik belangrijk en zorgen voor een goede samenwerking met mensen. Ik werk graag en ben iemand die 'aan de kar trekt', eerder een leidersprofiel dus. Aan energie ontbreekt het me zelden of nooit. Andere mensen gebruiken ook vaak de termen passioneel, eerlijk en betrouwbaar als ze me moeten omschrijven.

## **VARIA**

Ik ben een bezige bij, stil zitten is echt niet aan mij besteed. Hoewel een spannende film en een goed boek me wel kan bekoren. Tennis, joggen, citytrikken, borrelen met vrienden,... het zijn er maar enkelen. En met 3 mannen in huis weet ik wel mijn mannetje te staan.